



Notizbuch mit Gummigriff "Alme"

Art.-Nr.: 001A893

Entdecken Sie das Notizbuch mit Gummigriff ? der ideale Werbeartikel für Ihr Unternehmen! Mit seinen kompakten Maßen von 21 x 14 x 1,2 cm und einem Gewicht von nur 254 g eignet es sich perfekt für den täglichen Einsatz im Büro oder unterwegs. Das sensible Design aus hochwertigem RPET, recyceltem Polyester und die vielfältigen Farboptionen laden Ihre Kunden ein, ihre Gedanken festzuhalten und die Marke mit jedem geschriebenen Wort zu repräsentieren.

Jedes Notizbuch bietet 80 linierte Seiten, eine praktische Lesezeichen-Band und einen strapazierfähigen Gummiverschluss, der das Arbeiten erleichtert. Dadurch wird Ihr Logo nicht nur gesehen, sondern erfreut sich auch langfristiger Präsenz und Wiedererkennung. Lassen Sie Ihre Marke in den Köpfen Ihrer Kunden bleiben ? gift them a piece of excellence!

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Langlebige Sichtbarkeit: Regelmäßiger Gebrauch fördert Ihre Markenpräsenz.
- Emotionale Bindung: Nützlicher Artikel, der geschätzt wird und Assoziationen weckt.
- Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten: Tampondruck, Heißprägung und mehr für individuelle Branding-Optionen.
- Nachhaltigkeit: Recyceltes Material spricht umweltbewusste Kunden an.

PRODUKT-INFORMATIONEN

Produktgröße:	21 x 14 x 1,2 cm
Gewicht (g):	254
Material:	Gummi, Karton, Papier, recycltes Polyester
Mindestmenge:	1
Menge pro Karton:	50
Herkunftsland:	CN
Zolltarifnummer:	4820103000
Stückzahl in Unterverpackung:	25
Maße Exportkarton:	37 x 33 x 25 cm
Bruttogewicht Exportkarton:	13,5 kg

VERFÜGBARE FARBEN

blau
gelb
graphit
grün
himmelblau
orange
rot
schwarz
weiß



MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk.

LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
gelb	0	3.381	3.381
orange	0	3	3
rot	0	8.411	8.411
himmelblau	0	2.876	2.876
grün	0	5.339	5.339
graphit	0	13.880	13.880

Stand: 28.07.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

Tampondruck	1-5c
Heißprägung	Prägung
Siebdruck	1-4c